

## PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM IMPLEMENTASI ETIKA DI PT. CIREBON POWER

Muhammad Firzatullah<sup>1\*</sup>, Eilena Xenanova<sup>2</sup>, Maria Almaphym Cahya Kusuma Putri<sup>3</sup>,  
Marjam Desma Rahadhini<sup>4</sup>

<sup>1234</sup>Universitas Slamet Riyadi, Surakarta, Indonesia

Penulis Korespondensi: [mfirzatullah12@gmail.com](mailto:mfirzatullah12@gmail.com)

### Article Info

#### Article History

Received: 26 Juni 2024

Revised: 25 Juli 2024

Published: 31 Agustus 2024

#### Keywords

Corporate Social Responsibility;  
Business Ethics.

### Abstrak

*This study examines the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) and ethical principles at PT Cirebon Power, a leading energy company in Indonesia. Using a qualitative approach with a case study method, data were collected through in-depth interviews, observations, and document analysis. The results show that PT Cirebon Power successfully integrates CSR into its business operations, focusing on environmental preservation, community empowerment, and business transparency. These efforts include the use of environmentally friendly technology, land rehabilitation programs, scholarships, skills training, anti-corruption policies, and transparent reporting. Despite facing challenges such as community resistance and dynamic business environments, the company manages to overcome them through intensive dialogue with local communities and integrating CSR into the main business strategy. Effective CSR implementation has had a positive impact on both the company and the community, enhancing the company's reputation as well as the welfare and sustainability of the surrounding environment. These findings underscore the importance of CSR and ethics in supporting business sustainability and community development.*

## PENDAHULUAN

Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan salah satu aspek penting dalam operasional perusahaan modern yang beretika dan bertanggung jawab. CSR merujuk pada tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan di mana perusahaan tersebut beroperasi. PT. Cirebon Power, sebagai salah satu perusahaan energi terkemuka di Indonesia, memiliki komitmen yang kuat dalam menerapkan prinsip-prinsip CSR sebagai bagian dari strategi bisnisnya.

Dalam konteks globalisasi dan peningkatan kesadaran akan isu-isu lingkungan serta sosial, perusahaan tidak hanya dituntut untuk menghasilkan keuntungan semata, tetapi juga harus memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan menjaga kelestarian lingkungan. Penerapan CSR oleh PT. Cirebon Power mencerminkan upaya perusahaan dalam mengintegrasikan etika bisnis ke dalam setiap aspek operasionalnya. Ini melibatkan berbagai inisiatif yang berfokus pada keberlanjutan lingkungan, kesejahteraan masyarakat, serta transparansi dan akuntabilitas dalam kegiatan bisnis.

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor energi, PT. Cirebon Power menghadapi tantangan yang signifikan terkait dengan dampak lingkungan dan sosial dari operasionalnya. Oleh karena itu, implementasi CSR menjadi alat yang esensial untuk memastikan bahwa perusahaan tidak hanya memenuhi kewajiban legal dan regulasi, tetapi juga berperan aktif dalam meminimalisir dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif bagi semua pemangku kepentingan.

Pendahuluan ini akan mengulas pentingnya penerapan CSR dalam konteks etika bisnis di PT. Cirebon Power, mengidentifikasi inisiatif-inisiatif CSR yang telah

dilakukan, serta mengevaluasi dampak dan efektivitas dari program-program tersebut. Dengan memahami penerapan CSR dalam praktik, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai bagaimana PT Cirebon Power menjalankan bisnisnya dengan etis dan bertanggung jawab, serta kontribusi nyata yang diberikan kepada masyarakat dan lingkungan.

Dalam era modern ini, konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) telah menjadi elemen penting dalam operasional perusahaan di seluruh dunia. CSR tidak hanya dilihat sebagai tanggung jawab tambahan, tetapi sebagai bagian integral dari strategi bisnis yang berkelanjutan. Perusahaan yang menerapkan CSR dengan baik dianggap memiliki keunggulan kompetitif karena mereka tidak hanya fokus pada keuntungan finansial, tetapi juga pada kesejahteraan masyarakat dan kelestarian lingkungan. Di Indonesia, salah satu perusahaan yang aktif dalam menerapkan CSR adalah PT. Cirebon Power, sebuah perusahaan yang bergerak di sektor energi.

PT. Cirebon Power menyadari bahwa sebagai perusahaan energi, mereka memiliki tanggung jawab besar terhadap dampak lingkungan dan sosial yang ditimbulkan dari operasionalnya. Emisi gas rumah kaca, penggunaan sumber daya alam, dan dampak sosial terhadap komunitas lokal adalah beberapa isu yang harus dihadapi dengan serius. Oleh karena itu, perusahaan ini telah mengadopsi berbagai inisiatif CSR untuk mengurangi dampak negatif dan meningkatkan dampak positif dari kegiatan mereka. Implementasi CSR di PT. Cirebon Power mencakup berbagai bidang, mulai dari pengelolaan lingkungan, program pemberdayaan masyarakat, hingga transparansi dan etika bisnis.

Pengelolaan lingkungan menjadi salah satu fokus utama dalam program CSR PT. Cirebon Power. Perusahaan ini telah melakukan berbagai langkah untuk meminimalisir dampak negatif terhadap lingkungan, termasuk pengelolaan limbah, efisiensi energi, dan program rehabilitasi lingkungan. Selain itu, PT. Cirebon Power juga aktif dalam program-program pemberdayaan masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup komunitas di sekitar area operasional mereka. Ini mencakup pendidikan, kesehatan, dan peningkatan keterampilan masyarakat lokal.

Transparansi dan etika bisnis juga merupakan komponen penting dari penerapan CSR di PT. Cirebon Power. Perusahaan ini berkomitmen untuk menjalankan bisnisnya dengan jujur, transparan, dan bertanggung jawab, serta memastikan bahwa semua kegiatan operasionalnya sesuai dengan standar hukum dan regulasi yang berlaku. Dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip etika ke dalam setiap aspek bisnis, PT Cirebon Power berupaya untuk membangun kepercayaan dan reputasi yang baik di mata pemangku kepentingan.

Latar belakang ini menunjukkan bahwa penerapan CSR di PT. Cirebon Power bukan hanya sekadar kewajiban, tetapi merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk berkontribusi secara positif terhadap masyarakat dan lingkungan. Melalui berbagai inisiatif CSR, PT. Cirebon Power berupaya untuk menjadi perusahaan yang tidak hanya berhasil secara ekonomi, tetapi juga bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode literature review untuk menganalisis implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan prinsip-prinsip etika di PT Cirebon Power. Metode literature review dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan, menganalisis, dan mensintesis temuan dari berbagai sumber yang telah ada, sehingga memberikan gambaran komprehensif tentang topik yang sedang diteliti.

### 1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan mencari dan mengumpulkan literatur yang relevan dari berbagai sumber, termasuk jurnal akademik, buku, laporan tahunan perusahaan, laporan keberlanjutan, serta artikel dari media massa dan publikasi lainnya. Kata kunci yang digunakan dalam pencarian literatur meliputi CSR di Indonesia, etika bisnis, pelestarian lingkungan, pemberdayaan masyarakat, dan PT. Cirebon Power. Sumber data diperoleh melalui database akademik seperti Google Scholar, JSTOR, dan Scientific Research, serta website resmi PT Cirebon Power dan organisasi terkait.

### 2. Kriteria Pemilihan Literatur

Literatur yang dipilih untuk dianalisis harus memenuhi beberapa kriteria berikut:

- a. Relevansi. Hanya literatur yang secara langsung berkaitan dengan CSR, etika bisnis, dan operasional PT. Cirebon Power yang akan disertakan.
- b. Kredibilitas. Sumber yang digunakan harus berasal dari publikasi yang terpercaya dan diakui, seperti jurnal akademik, laporan resmi perusahaan, dan artikel dari media massa yang kredibel.
- c. Tanggal Publikasi. Literatur yang dipilih terutama yang dipublikasikan dalam sepuluh tahun terakhir, untuk memastikan informasi yang diperoleh masih relevan dengan kondisi terkini.

### 3. Analisis Data

Setelah literatur yang relevan dikumpulkan, langkah selanjutnya adalah menganalisis data tersebut. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi tema-tema utama yang muncul dari literatur terkait, seperti upaya pelestarian lingkungan, program pemberdayaan masyarakat, kebijakan transparansi dan etika bisnis, serta tantangan dan solusi dalam implementasi CSR. Tema-tema ini kemudian disusun dan dibandingkan untuk memberikan gambaran yang menyeluruh tentang implementasi CSR di PT. Cirebon Power.

### 4. Sintesis Temuan

Sintesis dilakukan dengan menggabungkan temuan-temuan dari berbagai literatur yang telah dianalisis. Hal ini mencakup mengidentifikasi pola-pola umum, hubungan antar tema, dan perbedaan atau kontradiksi yang mungkin muncul. Sintesis ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana PT. Cirebon Power mengimplementasikan CSR dan prinsip-prinsip etika dalam operasionalnya, serta dampak dari implementasi tersebut.

### 5. Penyusunan Laporan

Hasil dari analisis dan sintesis literatur kemudian disusun dalam bentuk laporan penelitian. Laporan ini mencakup pendahuluan, tinjauan literatur, metode penelitian, hasil dan pembahasan, serta kesimpulan. Penyusunan laporan dilakukan dengan memperhatikan struktur dan alur yang logis, serta menggunakan referensi yang tepat untuk mendukung argumen dan temuan yang disampaikan.

Dengan menggunakan metode literature review, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran komprehensif mengenai implementasi CSR dan prinsip-prinsip etika di PT. Cirebon Power, serta menyajikan temuan-temuan yang dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dan bagi perusahaan lain yang ingin mengembangkan program CSR yang berkelanjutan dan beretika tinggi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT. Cirebon Power mencerminkan komitmen perusahaan terhadap prinsip-prinsip etika dan tanggung jawab sosial. Pembahasan ini akan menguraikan beberapa aspek kunci dari pelaksanaan CSR di perusahaan ini, mencakup upaya pelestarian lingkungan, pemberdayaan masyarakat, transparansi dan etika bisnis, serta tantangan yang dihadapi dan cara mengatasinya.

### 1. Upaya Pelestarian Lingkungan

PT. Cirebon Power telah mengadopsi berbagai inisiatif untuk meminimalkan dampak lingkungan dari operasionalnya. Salah satu contohnya adalah penggunaan teknologi ramah lingkungan dalam proses produksi energi. Selain itu, perusahaan ini aktif dalam program rehabilitasi lahan dan penanaman pohon untuk mengurangi jejak karbonnya. Inisiatif lain termasuk pengelolaan limbah yang efektif dan program konservasi air yang bertujuan untuk menjaga kelestarian sumber daya alam. Upaya-upaya ini tidak hanya menunjukkan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan, tetapi juga mencerminkan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan.

### 2. Pemberdayaan Masyarakat

Program CSR PT. Cirebon Power berfokus pada peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar. Perusahaan ini telah meluncurkan berbagai inisiatif pendidikan, seperti pemberian beasiswa dan pelatihan keterampilan, yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas sumber daya manusia di daerah operasinya. Selain itu, PT. Cirebon Power juga mendukung usaha kecil dan menengah melalui program pemberdayaan ekonomi yang menciptakan peluang kerja dan meningkatkan pendapatan masyarakat lokal. Program kesehatan, termasuk penyuluhan dan layanan kesehatan gratis, juga merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

### 3. Transparansi dan Etika Bisnis

PT. Cirebon Power menerapkan prinsip transparansi dan integritas dalam seluruh operasionalnya. Perusahaan ini memiliki kebijakan anti-korupsi dan anti-suap yang ketat, serta melakukan audit internal dan eksternal secara berkala untuk memastikan kepatuhan terhadap standar etika. Transparansi juga tercermin dalam pelaporan CSR perusahaan, di mana PT. Cirebon Power secara rutin mempublikasikan laporan keberlanjutan yang mencakup informasi tentang dampak sosial dan lingkungan dari aktivitasnya. Hal ini membantu membangun kepercayaan dengan para pemangku kepentingan dan memperkuat reputasi perusahaan sebagai entitas yang bertanggung jawab (Freeman, 2015).

### 4. Tantangan dan Cara Mengatasinya

Dalam mengimplementasikan CSR, PT. Cirebon Power menghadapi berbagai tantangan. Salah satunya adalah resistensi dari sebagian masyarakat yang belum sepenuhnya memahami manfaat dari program CSR. Untuk mengatasi hal ini, perusahaan melakukan sosialisasi dan dialog yang intensif dengan komunitas lokal untuk meningkatkan pemahaman dan partisipasi mereka. Tantangan lain adalah memastikan kesinambungan program-program CSR di tengah dinamika bisnis yang terus berubah. PT. Cirebon Power mengatasi ini dengan mengintegrasikan CSR ke dalam strategi bisnis utama perusahaan, sehingga keberlanjutan program CSR dapat terjamin meskipun ada perubahan dalam lingkungan bisnis.

### 5. Dampak dan Manfaat CSR

Pelaksanaan CSR di PT. Cirebon Power telah memberikan dampak positif yang signifikan baik bagi perusahaan maupun masyarakat sekitar. Dari sisi perusahaan, implementasi CSR yang baik telah meningkatkan reputasi dan citra positif di mata publik, serta menciptakan hubungan yang harmonis dengan

masyarakat dan pemerintah setempat. Bagi masyarakat, program-program CSR telah memberikan manfaat nyata, seperti peningkatan pendidikan, kesehatan, dan kesejahteraan ekonomi. Selain itu, upaya pelestarian lingkungan oleh PT. Cirebon Power juga berkontribusi pada keberlanjutan ekosistem lokal.

## KESIMPULAN

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT. Cirebon Power mencerminkan komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial dan prinsip-prinsip etika yang tinggi. Melalui berbagai inisiatif yang berfokus pada pelestarian lingkungan, pemberdayaan masyarakat, dan transparansi bisnis, PT Cirebon Power telah berhasil menunjukkan bahwa keberhasilan bisnis dapat dicapai tanpa mengesampingkan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Program-program CSR yang dilaksanakan oleh PT. Cirebon Power, seperti penggunaan teknologi ramah lingkungan, rehabilitasi lahan, pemberian beasiswa, pelatihan keterampilan, dan dukungan terhadap usaha kecil menengah, telah memberikan manfaat nyata bagi masyarakat sekitar dan lingkungan. Selain itu, kebijakan anti-korupsi, audit internal dan eksternal, serta pelaporan transparan menunjukkan dedikasi perusahaan terhadap integritas dan akuntabilitas.

Meskipun menghadapi berbagai tantangan, seperti resistensi masyarakat dan dinamika bisnis yang berubah, PT. Cirebon Power mampu mengatasinya melalui dialog intensif dengan komunitas lokal dan integrasi CSR ke dalam strategi bisnis utama. Upaya ini tidak hanya meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan kelestarian lingkungan, tetapi juga membangun kepercayaan dan reputasi positif perusahaan di mata pemangku kepentingan.

Secara keseluruhan, pelaksanaan CSR yang etis dan berkelanjutan oleh PT. Cirebon Power telah memberikan dampak positif yang signifikan, baik bagi perusahaan maupun masyarakat sekitar. Hal ini menegaskan bahwa CSR bukan hanya sebuah kewajiban, tetapi juga merupakan strategi bisnis yang penting untuk mencapai keberlanjutan jangka panjang. Temuan ini dapat menjadi referensi berharga bagi perusahaan lain yang ingin mengembangkan dan menerapkan program CSR yang efektif dan beretika tinggi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, E. P. N., Hindra, N., & Suryo, H. (2022). Aktivitas Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Kereta Api Indonesia Wilayah Daop 4 Semarang Melalui Kegiatan Rail Clinic Dan Rail Library. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1): 1-9.
- Bastomi, A., Addiarrahman, & Zahara, A. E. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility(CSR) Di PT Trimitra Lestari Kabupaten Tanjung Jabung Barat (Suatu Tinjauan Etika Bisnis Islam). *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(6): 436-457.
- Elvadri, A. B., Karimah, A. U., Midaria, I. U., Shela, J. D., Deden, M., Adhani, M., & Susanti, N. M. (2023). Penerapan CSR (Corporate Social Responsibility) Pada PT. Pertamina dalam Meningkatkan Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan. *WANARGI : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2): 223-231.



- Harrison, J. S., Freeman, R. E., Abreu, M. C. S. (2015). Stakeholder Theory as an Ethical Approach to Effective Management: Applying the Theory to Multiple Contexts. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 17(55): 858-869.
- Power, C. (2021). *Sustainability 2021*. Jakarta: PT. Cirebon Power.
- Power, C. (2022). *Sustainability Report 2022*. Jakarta: PT. Cirebon Power.
- Power, C. (2024, June 11). *Tanggung Jawab Sosial*. Retrieved from Cirebon Power: <https://www.cirebonpower.co.id/id/csr/>
- Purnomo, H. (2024). Indikasi Kegagalan Pembangunan Berkelanjutan dari Implementasi Program CSR. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(3): 667-679.
- Rangan, K., Chase, L., & Karim, S. (2015). The Truth About CSR. *Harvard Business Review*, 93(1/2): 40-49.
- Safitri, D., Tazkia, P., Amanda, X., Shintia, Y., Putri, T. F., Amada, S. N., & Putra, E. Y. (2023). Analisa Corporate Social Responsibility Pada PT. Unilever Indonesia Pada Bisnis Internasional di Indonesia. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(2): 178-189.
- Wijaya, N. H., Al Fajar, S., Tjandra, C., & Hendro, T. (2019). *Etika Bisnis: Panduan Bisnis Berwawasan Lingkungan bagi Profesional Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.